PROCEDIMENT DE NOVA ADJUDICACIÓ

INFORMACIÓ RELATIVA AL PROCEDIMENT DE NOVA ADJUDICACIÓ DE L'AUTORITZACIÓ PER FER ÚS DE LES PARADES EN ELS MERCATS DE VENDA NO SEDENTÀRIA GESTIONATS PER MERCATS DE TARRAGONA

Benvolguts/es;

Aquells titulars que en el llistat el vostre número de client o NIF/CIF anonimitzat apareixia de color VERD, heu de participar en el procediment de NOVA ADJUDICACIÓ.

En el cas que també aparegui de color BLAU, significa que heu de participar tant en el procediment de NOVA ADJUDICACIÓ com en el procediment de RENOVACIÓ.

En cas que només apareixi de color BLAU, cal que consulteu el document informatiu relatiu a RENOVACIÓ.

En aquest cas, serà necessari que:

- Marqueu en la instància del procediment de NOVA ADJUDICACIÓ que heu presentat la documentació en el procediment de renovació
- Marqueu en la instància del procediment de NOVA ADJUDICACIÓ si heu realitzar els cursos amb la Cambra de Comerç de Tarragona.
- Presentat TOTA LA DOCUMENTACIÓ a la vegada.
- És necessari que el/la titular de l'autorització no tingui un deute pendent amb Mercats de Tarragona, ni sigui responsable d'infraccions greus ni molt greus.
- Els certificats que es presenten han de ser vigents, és a dir, han de ser del present any en curs, 2026.

QUINA DOCUMENTACIÓ HE DE PRESENTAR PER PODER PARTICIPAR EN EL PROCEDIMENT DE NOVA ADJUDICACIÓ?:

- **Instància (Annex II).** Aquesta es podrà presentar tant físicament a les oficines de Mercats de Tarragona com telemàticament a través de la pàgina web: www.mercatsdetarragona.cat → tràmits i serveis → seu electrònica → catàleg de tràmits → sol·licitud genèrica/instància: https://tramits.mercatsdetarragona.cat/Ciutadania/DetallTramit.aspx?IdTema=1&IdTramit=18
- Fotografies tipus DNI per fer la targeta d'identificació + DNI.
- Els tres sobres, que contindran:

- SOBRE 1: Declaració responsable (Annex III) o documentació i declaració responsable relativa a l'obligació dels compliments per l'obtenció de l'autorització (Annex IV).
- SOBRE 2: Memòria.
- SOBRE 3: Documentació amb valoració amb criteris objectius:
    - Cursos.
    - Certificats amb distintius de qualitat o origen.
    - Certificats per justificar els col·lectius vulnerables. Sense certificat o carnets no es pot justificar.
        - Joves amb dèficit de formació i joves menors de 30 anys.
        - Dones.
        - Desocupats amb una antiguitat mínima d'un any.
        - Persones majors de 45 anys.
        - Persones amb discapacitat.
        - Famílies monoparentals o nombroses.
        - Famílies amb persones grans o menors a càrrec.
        - Altres col·lectius desfavorits amb risc d'exclusió social.

Cal tenir en compte que:

- La presentació de la memòria és OBLIGATORIA. Si no es presenta, és motiu d'exclusió. Aquesta memòria ha de ser mínim de 5 pàgines, incloent títol, índex i fotografies.
- Què ha d'incloure una memòria?:

1. ÍNDEX.
2. DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT COMERCIAL.
    - Descripció dels productes que es comercialitzen.
    - Trajectòria professional de la empresa o persona titular.
    - Aprovisionament o compra dels productes.
    - Sistema de venda i atenció al públic.
    - Formes de pagament que s'ofereix.
    - Altres canals de venda (altres mercats, locals, fires, plataformes online).

3. DESCRIPCIÓ DE LES INSTAL·LACIONS I DE LA PARADA.
    - Tipus de parada, distribució i organització de la parada.
    - Característiques de la parada: carpa, vehicle, remolc, desmuntable.
    - Procediment de muntatge i desmuntatge: com es realitza el muntatge i exposició dels productes.
    - Mesures que s'adopten per garantir la seguretat.

4. DESCRIPCIÓ DE LA INVERSIÓ ECONÒMICA.
    - Inversió realitzada en la parada i els seus equipaments.
    - Relació dels principals actius de l'empresa per poder desenvolupar l'activitat: vehicles, equips, despeses de personal, assegurances, subministraments, etcètera.
    - Periodicitat de renovació del gènere i inversions necessàries per mantenir l'activitat.

5. PLÀ ESTRATÈTIG O DE MÀRQUETING.
    - Accions de promoció, publicitat i estratègia comercial.
    - Presencia a xarxes socials, pàgina web o altres canals digitals.
    - Accions de fidelització de clients.
    - Objectius a assolir.

Es facilita un model de portada i índex a continuació.

PLA EMPRESA DE: NOM DE LA PARADA O NOM DEL TITULAR DE LA PARADA.

Procediment d'adjudicació de les autoritzacions per l'ús privatiu de domini públic als mercats periòdics de venda no sedentària, gestionats per Mercats de Tarragona, SA.

A la ciutat de _____, en data ____/____/_____

Pla d'empresa realitzar i presentat per:

ÍNDEX

1. ÍNDEX.....Pàgina ____

2. DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT COMERCIAL..... Pàgina ____

3. DESCRIPCIÓ DE LES INSTAL·LACIONS I DE LA PARADA.....Pàgina ____

4. DESCRIPCIÓ DE LA INVERSIÓ ECONÒMICA..... Pàgina ____

5. PLÀ ESTRATÈTIG O DE MÀRQUETING.....Pàgina ____