

**JOAN ANTON FONT MONCLÚS, SECRETARI DELEGAT DEL CONSELL D'ADMINISTRACIÓ DE L'EMPRESA MUNICIPAL MERCATS DE TARRAGONA S.A.,**

**C E R T I F I C O:**

Que el Consell d'Administració, en sessió ordinària celebrada el dia 6 de juny de 2024, amb el quòrum d'assistència establert a l'art. 247 del Reial Decret Legislatiu 1/2010 pel qual s'aprova la Llei de societats de capital i art. 22 dels estatuts de l'empresa, aprovada l'acta en la mateixa sessió, va adoptar, entre d'altres, el següent ACORD:

S'aprova per unanimitat el següent protocol:

**I. OBJECTIU.**

El present protocol d'actuació té com objectiu establir les instruccions a seguir quan concorren/esdevinguin determinades circumstàncies derivades/referents a les campanyes de dinamització, sortejos i bonificacions d'aparcaments gratuïts per les compres realitzades en els diferents línies de negoci que gestiona la empresa de Mercats de Tarragona, SA. L'objectiu principal és evitar que la comunitat (les persones que més avall s'enumeren) participi i, com a conseqüència, pugui arribar a beneficiar-se indegudament d'accions que van destinades, única i exclusivament, a la ciutadania i/o consumidors de les línies de negoci de Mercats de Tarragona, evitant qualsevol favoritisme o preferència injustificada.

Com a responsabilitat d'assegurar una gestió ètica i transparent, s'elabora aquest protocol d'actuació doncs és essencial evitar que les decisions en situacions crítiques quedin a l'arbitri de les persones involucrades; per tant, aquest protocol serà difós, actualitzat i part de la formació recurrent del personal per garantir una resposta eficaç, equitativa i segura davant de les circumstàncies previstes.

Així mateix, aquest protocol es redacta amb l'ànim de complir i fer complir els principis establerts al Codi Ètic de Mercats de Tarragona, SA, aplicable a totes les persones físiques i jurídiques que es relacionin amb l'organització.

**II. CONCEPTUALITZACIÓ**

**1. Integrants de la Comunitat**

La comunitat representada pels integrants per l'empresa municipal Mercats de Tarragona és un espai dinàmic on la col·laboració, la interacció i el creixement esdevenen possibles. És un lloc on els membres poden compartir coneixements, experiències i recursos per aconseguir resultats positius per a l'empresa i per a ells mateixos. La comunitat està



formada pels treballadors directes de l'empresa, els treballadors indirectes ( personal subcontractat) i totes les empreses i persones físiques que la integren per esdevenir una comunitat autèntica on crear un sentit de propòsit compartit i on els membres es responsabilitzen mútuament pel èxit de de tots plegats.

Per “participar” s’entén el fet d’ingressar, inscriure’s o ser part d’una acció o esdeveniment, destinat única i exclusivament a la ciutadania i/o consumidor dels productes tant del Mercat Central de Tarragona, com del Mercat de Torreforta, Mercadets i Fires, amb l’ànim d’obtenir un benefici per a si mateix o per les persones descrites al següent punt.

Tindran doncs consideració de pertànyer a la comunitat:

- a. Els concessionaris titulars de les parades tant del Mercat Central, com del Mercat de Torreforta com dels Mercadets operatius a la ciutat de Tarragona, el seu personal empleat directament així com els seus cònjuges o persones amb les quals convisquin, ascendents i descendents en primer grau, i o a través de terceres persones físiques o jurídiques relacionades amb el mateix.
- b. Personal de l’empresa de Mercats de Tarragona, així com els seus cònjuges o persones amb les quals convisquin, ascendents i descendents en primer grau, i o a través de terceres persones físiques o jurídiques relacionades amb el mateix.
- c. Personal subcontractat de l’empresa de Mercats de Tarragona que presti un servei com activitat laboral en qualsevol de les instal·lacions i/o equipaments que gestiona l’empresa de Mercats de Tarragona, SA, així com els seus cònjuges o persones amb les quals convisquin, ascendents i descendents en primer grau, i o a través de terceres persones físiques o jurídiques

## 2. Accions

Les accions de les quals ningú dels definits com a integrants de la “comunitat” pot beneficiar-se, fan referència a qualsevol campanya de dinamització com a una estratègia orientada amb objectiu **reactivar l’activitat econòmica** i es dissenyen per **estimular la demanda**, fomentar la participació dels ciutadans i promoure la interacció amb els negocis i serveis. Exemples:

1. Premis mitjançant **concursos i sorteigs** i promocions a les xarxes socials per atraure l’atenció i promoure així la participació dels clients.
2. Premis mitjançant **concursos i sorteigs amb butlletes i la instal·lació d’una urna central**.
3. **Promocions i descomptes**: descomptes especials, promocions i ofertes exclusives durant un període determinat per animar les vendes i incentivar els clients a comprar.
4. **Bonificació dels aparcaments per compres realitzades al Mercat Central** on es proporcionen vals de compra com a avantatge i incentiu per utilitzar el servei d’aparcament a Corsini o al propi aparcament soterrat del Mercat Central com a recompensa per als clients que fan compres en determinades parades.



*Des de Mercats de Tarragona es mantindrà igualment un registre dels vals de descompte al Mercat Central i es facturarà a final de mes als titulars de la parada els vals lliurats que corresponguin a raó de .....€/hora. A l'import resultant es carregarà el 15% en concepte de despeses de gestió.*

5. **Programa de fidelització:** programa de fidelització que recompensi als clients habituals amb avantatges exclusius, descomptes especials o regals per animar-los a tornar i comprar més sovint.

Aquesta relació d'exemples té caràcter no limitatiu, podent estar incloses totes aquelles accions futures i encara no contemplades a la data de redacció del present protocol.

### III. RÈGIM SANCIONADOR

Aquest protocol compta amb la redacció, seguiment i supervisió de la gerència de Mercats de Tarragona, SA i de la Direcció del Mercat Central de Tarragona.

Tots els apartats inclosos en el mateix consisteixen en directrius i ordres d'inexcusable compliment que totes les persones incloses a l'apartat "comunitat" han de respectar.

Es vetllarà per a que els integrants de la "comunitat" tinguin igualtat de tracte i es desactivarà qualsevol premi originat d'una acció realitzada a la comunitat

En el cas que no es respectin, la gerència i direcció de Mercats de Tarragona, SA es reserva el dret a iniciar el procediment sancionador oportú que recullin les diferents disposicions normatives que son aplicables a les persones incloses a l'apartat "comunitat".

En concret:

1. A les persones incloses a la lletra "a" de l'apartat "comunitat" els hi serà d'aplicació, principalment, el dispost al Reglament del Mercat Central de Tarragona i l'Ordenança Reguladora de la Venda no Sedentària al Municipi de Tarragona.
2. A les persones incloses a la lletra "b" de l'apartat "comunitat" els hi serà d'aplicació, principalment, el dispost a l'Estatut dels Treballadors (Reial Decret Legislatiu 2/2015, de 23 d'octubre) i el Conveni Col·lectiu que regula les relacions laborals de Mercats de Tarragona, SA.
3. A les persones incloses a la lletra "c" de l'apartat "comunitat" els hi serà d'aplicació, principalment, el dispost al contracte d'obra, servei o subministrament que regeixi l'expedient de contractació concret.



A més del disposat, a les persones incloses a l'apartat "comunitat" els hi podrà ser aplicable tota aquella normativa que estigüés relacionada amb les disposicions descrites als punts anteriors.

#### **IV. TRANSPARÈNCIA I COMUNICACIÓ.**

Des de Mercats de Tarragona s'informarà a tota la Comunitat sobre els límits relacionats amb les accions.

I, perquè així consti, expedixo la present certificació, amb el vistiplau de la seva Presidenta, a Tarragona, a la data de signatura.

Vist i plau,  
La Presidenta

El Secretari

Montserrat Adan Domènech

Joan Anton Font Monclús