

CODI ÈTIC  
MERCATS DE  
TARRAGONA, S.A.



**JUDILEX**  
experts in compliance

<b>1. OBJECTE</b>	<b>5</b>
<b>2. ÀMBIT D'APLICACIÓ</b>	<b>5</b>
<b>3. ELS NOSTRES VALORS</b>	<b>6</b>
<b>4. ELS NOSTRES PRINCIPIS ÈTICS</b>	<b>7</b>
<b>5. ELS NOSTRES PRINCIPIS APLICATS A L'ORGANITZACIÓ</b>	<b>8</b>
<b>6. ELS NOSTRES PRINCIPIS APLICATS AL MERCAT</b>	<b>8</b>
ELS CLIENTS I USUARIS	8
LES EMPRESES PROVEÏDORES	8
LA COMPETÈNCIA	9
<b>7. ELS NOSTRES PRINCIPIS APLICATS A L'ENTORN</b>	<b>9</b>
LA COMUNITAT LOCAL	9
<b>8. GOVERN DE L'ÈTICA</b>	<b>10</b>
EL SISTEMA DE GOVERN	10
UNA FORTA IMPLICACIÓ DE LA DIRECCIÓ	10
UNA ESTRUCTURA DE GOVERN ADEQUADA	11
UNA TASCA DE DIFUSIÓ	11
<b>9. INFORMES, CONTROLS I AUDITORIES</b>	<b>11</b>
<b>10. PRINCIPIS RECTORS DE CONDUCTA I NORMES ESSENCIALS DE COMPORTAMENT</b>	<b>12</b>
PRINCIPIS RECTORS DE CONDUCTA	12
RESPECTE ALS DRETS HUMANS	13
RESPECTE A LES NORMES ESSENCIALS	14

<b>11. MARC BÀSIC DE CONDUCTA</b>	<b>14</b>
<b>11.1 POLÍTICA DE RELACIONS AMB FUNCIONARIS PÚBLICS</b>	<b>14</b>
PRINCIPIS GENERALS D'ACTUACIÓ DE MERCATS DE TARRAGONA	14
PUNTS CLAU A TENIR EN COMPTE	15
NORMES D'ACTUACIÓ EN LES RELACIONS AMB FUNCIONARIS PÚBLICS	16
PRIMERA	16
SEGONA	17
TERCERA	17
QUARTA	17
CINQUENA	18
SISENA	18
SETENA	20
VUITENA	21
NOVENA	21
<b>DESENA</b>	<b>22</b>
ONZENA	22
GESTIÓ D'EXCEPCIONS	22
<b>11.2 POLÍTICA DE MERCATS DE TARRAGONA EN EL SECTOR PRIVAT I CONFLICTES D'INTERÈS</b>	<b>22</b>
PRINCIPIS GENERALS D'ACTUACIÓ DE MERCATS DE TARRAGONA	22
PUNTS CLAU A TENIR EN COMPTE	23
NORMES D'ACTUACIÓ EN LES RELACIONS AMB EL SECTOR PRIVAT	24
PRIMERA	24
SEGONA	24
TERCERA	24
QUARTA	24
CINQUENA	25
SISENA	25
SETENA	25
VUITENA	25
NOVENA	26
DESENA	26

<b><u>11.3 POLÍTICA DE PATROCINI, MECENATGE I COL·LABORACIÓ</u></b>	<b>26</b>
PRINCIPIS GENERALS D'ACTUACIÓ DE MERCATS DE TARRAGONA	26
PUNTS CLAU A TENIR EN COMPTE	27
NORMES D'ACTUACIÓ EN LES ACCIONS DE PATROCINI, MECENATGE I COL·LABORACIÓ	27
PRIMERA	27
SEGONA	28
TERCERA	28
QUARTA	28
CINQUENA	28
SISENA	29
SETENA	29
VUITENA	29
<b><u>11.4 POLÍTICA DE SEGURETAT DE LA INFORMACIÓ, ÚS DE LES TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I LA COMUNICACIÓ (TIC) I ÚS RESPECTUÓS DE LA PROPIETAT INDUSTRIAL I INTEL·LECTUAL</u></b>	<b>30</b>
CONTROL I SUPERVISIÓ	31
PROPIETAT INTEL·LECTUAL I PRÒPIA IMATGE	32
NORMES D'ACTUACIÓ EN L'ÀMBIT DE SEGURETAT DE LA INFORMACIÓ	32
PRIMERA	32
SEGONA	33
TERCERA	33
QUARTA	33
CINQUENA	33
SISENA	33
SETENA	33
VUITENA	34
NOVENA	34
NORMES D'ACTUACIÓ DE LES TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I LA COMUNICACIÓ (TIC)	34
PRIMERA	34
SEGONA	34
TERCERA	34
QUARTA	35
NORMES D'ACTUACIÓ DE LA TECNOLOGIA INDUSTRIAL	35
PRIMERA	35
SEGONA	35
<b><u>11.5 POLÍTICA DE MERCATS DE TARRAGONA DE COMPLIMENT AMBIENTAL</u></b>	<b>35</b>

<b>PRINCIPIS GENERALS D'ACTUACIÓ</b>	<b>35</b>
<b>PUNTS CLAU A TENIR EN COMPTE</b>	<b>36</b>
<b><u>12. CRITERIS D'APLICACIÓ A TOTES LES POLÍTIQUES I NORMES D'ACTUACIÓ INCLOSES EN EL CODI ÈTIC</u></b>	<b><u>37</u></b>
<b><u>13. ORIGEN, VIGÈNCIA I APROVACIÓ</u></b>	<b><u>38</u></b>

## 1. OBJECTE

El present Codi Ètic de MERCATS DE TARRAGONA, S.A. (en endavant, "MERCATS DE TARRAGONA" o "l'organització"), té com a objecte i finalitat presidir les pautes de comportament de totes les persones físiques i jurídiques que es relacionin per una qüestió o una altra amb l'organització.

Aquestes pautes, han de presidir el comportament de totes aquelles persones físiques o jurídiques que es relacionin amb MERCATS DE TARRAGONA, administradors, directius/ves, empleats/des, col·laboradors i clients, en tot moment i situacions, en relacions internes i externes, vinculades per un motiu o un altre.

El present Codi Ètic és una descripció general de principis bàsics, i que guiaran el comportament de les persones a les quals resulta d'aplicació, tot això sobre la base de la cultura i pautes d'actuació responsable, compartides, acceptades i respectades per tots i totes.

El seu estricte compliment comporta el compromís amb la legalitat en sentit ampli, les normes de bon govern corporatiu, la transparència, reputació, honorabilitat i responsabilitat, sent una guia bàsica i essencial per assegurar un comportament adequat en l'acompliment professional de tots els obligats.

Mitjançant el present codi ètic, l'entitat reflecteix la seva voluntat de detecció, erradicació i prevenció de situacions contràries a les normes, incloent les penals, sent en definitiva una eina bàsica i de referència en tots els procediments i protocols del model o sistema de prevenció de delictes, del que en forma part indissociable.

## 2. ÀMBIT D'APLICACIÓ

El present codi ètic, com ja s'ha anunciat, va dirigit als seus administradors i administradores, directius i directives, empleats i empleades i, en general, a tot el personal relacionat per un motiu o un altre amb MERCATS DE TARRAGONA, ocupin el càrrec que ocupin i el seu lloc de treball o responsabilitat.

Es promourà, incentivarà i obligarà en determinats casos que les empreses proveïdores i col·laboradores, de prestació de béns o serveis, professionals liberals, adoptin les pautes de conducta i comportament que es defineixen en aquest Codi Ètic, podent sol·licitar i exigir-los que formalitzin el seu compromís amb el compliment del Codi i amb les pautes que s'hi estableixen. Aquesta extensió es podrà exigir a qualsevol persona física o jurídica, associació, fundació o administració pública, vinculada o que es relacioni amb MERCATS DE TARRAGONA quan així s'entengui necessari i convenient, inclusivament en les quals ja estiguin vigents al moment de l'aprovació del present codi, sent causa de

revisió, resolució o rescissió de les obligacions contractuals o altres existents la negativa a la subscripció del present codi.

Tots els membres de MERCATS DE TARRAGONA i en particular el seu òrgan d'administració, s'obliguen a posar tots els mitjans necessaris per difondre i fer complir les pautes de conducta i comportament del present codi, que sempre hauran de ser el model referencial de comportament en totes les activitats relacionades amb MERCATS DE TARRAGONA. Els criteris i pautes de conducta del present codi no poden ni pretenen contemplar totes les situacions amb les quals hauran de fer front els membres de MERCATS DE TARRAGONA i als qui els afecti, però sí establir les pautes bàsiques de conducta que han d'impregnar el seu comportament.

### 3. ELS NOSTRES VALORS

#### EXCEL·LÈNCIA

En la realització de les nostres activitats

#### EFICIÈNCIA

Aconseguir els nostres objectius amb els menors recursos possibles

#### INNOVACIÓ

Orientada a la millora de processos, productes i serveis

#### DIÀLEG I PARTICIPACIÓ

La promoció de la comunicació, la cooperació i el compromís amb els grups d'interès

#### DESENVOLUPAMENT LOCAL

La implicació amb la comunitat arreu on desenvolupem la nostra activitat

#### TRANSPARÈNCIA

Garantir l'accés a la informació pública

#### ORIENTACIÓ AL CIUTADÀ I A L'USUARI

Contribuirem a la millora dels models de gestió amb clara vocació al ciutadà i a l'usuari, adquirint un compromís amb l'ètica pública i amb la qualitat en l'àmbit de gestió, defensant els interessos generals amb honestedat, objectivitat, imparcialitat, confidencialitat, austeritat i proximitat a la ciutadania.

## 4. ELS NOSTRES PRINCIPIS ÈTICS

### PRINCIPIS D'ACTUACIÓ DELS EMPLEATS DE MERCATS DE TARRAGONA

Els empleats de MERCATS DE TARRAGONA hauran d'actuar d'acord als següents principis:

- SUBJECCIÓ A L'ORDENAMENT JURÍDIC
- OBJECTIVITAT
- INTEGRITAT
- LLEIALTAT
- NEUTRALITAT
- RESPONSABILITAT
- IMPARCIALITAT
- CONFIDENCIALITAT
- DEDICACIÓ AL SERVEI PÚBLIC
- TRANSPARÈNCIA
- EXEMPLARITAT
- AUSTERITAT
- ACCESSIBILITAT
- EFICÀCIA
- HONRADESA
- PROMOCIÓ DE L'ENTORN CULTURAL I MEDIAMBIENTAL
- RESPECTE PER LA IGUALTAT ENTRE HOMES I DONES
- PREVENCIÓ DELS RISCOS PENALS



## 5. ELS NOSTRES PRINCIPIS APLICATS A L'ORGANITZACIÓ

A tots els nivells, MERCATS DE TARRAGONA estableix estàndards exigents per mantenir les relacions humanes en harmonia. En aquest sentit, és responsabilitat de cada treballador dur a terme la seva activitat en bones condicions físiques i intel·lectuals. En l'exercici de les responsabilitats i de les relacions jeràrquiques, la persona ha de ser sempre respectada. MERCATS DE TARRAGONA promou una relació entre treballadors basada en la cordialitat, el respecte, el reconeixement i la discreció.

De la mateixa manera, MERCATS DE TARRAGONA condemna l'assetjament de qualsevol tipus i es declara respectuosa amb la diversitat i la vida privada.

L'esperit d'equip, al qual es dóna un valor especial, es basa en un diàleg obert i constructiu que reforça la cohesió. Per tal de facilitar la seva implicació en la vida de l'empresa, MERCATS DE TARRAGONA posa tot el seu interès a informar i fer partícips els seus professionals sobre els seus objectius i els seus reptes.

Finalment, MERCATS DE TARRAGONA es preocupa també d'implementar els mitjans adients per a la preservació de la salut i la seguretat dels seus professionals al seu lloc de treball corresponent.

## 6. ELS NOSTRES PRINCIPIS APLICATS AL MERCAT

### **Els clients i usuaris**

La satisfacció de totes les persones, organitzacions i administracions a les quals MERCATS DE TARRAGONA ofereix els seus productes i serveis depèn de factors clarament identificats: la disponibilitat, la creativitat, l'esperit d'innovació, la millora contínua de la qualitat i la traçabilitat en matèria de seguretat i salut, així com la consideració de la dimensió social en les activitats de servei públic. Aquestes exigències suposen un diàleg obert basat en informació precisa i directa, el respecte de les normes vinculades a les informacions comercials sensibles, la transparència dels procediments posats en pràctica per MERCATS DE TARRAGONA i, per descomptat, el respecte als compromisos i les normes del marc de referència en les quals es troba enclavada l'activitat de la societat.

### **Les empreses proveïdores**

La qualitat dels serveis subministrats per MERCATS DE TARRAGONA als seus usuaris depèn també de la seva capacitat d'obtenir prestacions excel·lents per part dels seus

proveïdors. Per tant, l'elecció de les empreses proveïdores serà transparent, rigorosa i fomentarà la pública concurrència i d'acord amb les nostres de contractació.

Finalment, MERCATS DE TARRAGONA recomanarà a les seves empreses proveïdores i subcontractades l'adopció de normes de qualitat, ètiques, mediambientals i socials, i exigeix que mantinguin pràctiques compatibles amb els valors de MERCATS DE TARRAGONA.

### **La competència**

MERCATS DE TARRAGONA respecta les normes de funcionament del mercat en els casos que li apliqui aquest. En aquest sentit, compleix les normes de la competència i les dels mercats regulats, amb un comportament lleial que en cap cas permeti difamar o denigrar la resta d'empreses competidores.

MERCATS DE TARRAGONA també protegeix les seves informacions confidencials i el seu coneixement, així com tot allò que li hagi estat confiat per les seves empreses proveïdores. Finalment, s'utilitzen únicament mitjans legals i honestos per a obtenir informació útil per guanyar mercat i nous contractes.

## **7. ELS NOSTRES PRINCIPIS APLICATS A L'ENTORN**

### **La comunitat local**

MERCATS DE TARRAGONA porta a terme activitats que la situen al cor de les comunitats en les quals intervé. Atorga una gran importància al seu suport a les esmentades comunitats, desenvolupant una política activa en matèria de solidaritat amb els col·lectius amb dificultats, tot sovint en col·laboració directa amb els organismes públics. MERCATS DE TARRAGONA podrà portar a terme també accions de mecenatge i accions de marcat caràcter local mitjançant acords de col·laboració amb col·lectius locals en una dinàmica de suport a les seves iniciatives. En tots els casos, aquestes activitats hauran de ser franques, transparents i lícites.

MERCATS DE TARRAGONA reconeix la integritat com un dels principis bàsics de la seva ètica. Desaprova la corrupció en totes les seves formes i vol garantir que els qui s'impliquen per fer respectar aquest principi no pateixin cap perjudici per fer-ho. MERCATS DE TARRAGONA no finança cap tipus d'activitat política.

Finalment, i pel que fa a la realització d'accions sobre el terreny i en relació amb els agents locals, MERCATS DE TARRAGONA es proposa assolir un esperit d'entesa i respecte amb totes les sensibilitats. MERCATS DE TARRAGONA dialoga i col·labora amb organitzacions no governamentals (ONG) dels sectors mediambiental, social i cultural i fomenta els compromisos cívics i associatius personals dels seus professionals.

## 8. GOVERN DE L'ÈTICA

Per tal de fomentar el comportament ètic dels seus professionals i d'actuar d'acord amb les lleis i normatives vigents, MERCATS DE TARRAGONA disposa d'una estructura ètica.

Aquesta estructura es recolza en tres pilars:

- Les fonts de referència: la Llei, el Codi Ètic i els valors constitueixen els punts d'ancoratge del primer pilar. Són la base en la qual es recolza MERCATS DE TARRAGONA.
- El segon és organitzatiu i es concreta en l'activació d'estructures i procediments adients al control, l'administració i la comunicació dels temes vinculats a l'ètica de les empreses.
- Les pràctiques professionals constitueixen el tercer i últim pilar. Són un conjunt d'instruments operatius posats a disposició de l'equip humà perquè pugui actuar d'acord amb les directrius de MERCATS DE TARRAGONA.

El conjunt de professionals de MERCATS DE TARRAGONA ha de preocupar-se per informar a tots els seus nivells d'interlocució, incloses les empreses proveïdores, prestadores i subcontractades sobre l'existència del Codi Ètic, fent-los coneixedors de l'existència del mateix.

### **El sistema de govern**

La direcció de MERCATS DE TARRAGONA és la primera encarregada en garantir l'aplicació del Codi Ètic. Amb aquest propòsit l'organització s'ha de fer amb els instruments necessaris per dur a terme el seguiment del seu desplegament i per a detectar les infraccions de les seves normes. Serà necessari instaurar un sistema de control de l'aplicació dels dispositius ètics i de compliment del Codi Ètic. A fi i efecte de gestionar els mitjans corresponents per a l'aplicació del Codi Ètic, així com garantir la independència de les decisions i actuacions de compliment normatiu, la direcció es dotarà d'un suport extern mitjançant un expert de compliment normatiu, que l'assessorarà i gestionarà el canal intern d'informació, així com el procediment sancionador de compliment normatiu en la seva instrucció.

### **Una forta implicació de la direcció**

Entre les tasques del conjunt de la línia directiva hi ha la de garantir individualment i col·lectivament la correcta aplicació del Codi Ètic. Les normes establertes pel present

document hauran de ser conegudes per cada professional susceptible d'exercir un determinat poder de control en el normal funcionament de l'organització o d'influir en una part de la seva política. El comportament d'aquestes persones i les seves decisions, amb un impacte important en termes d'ètica, hauran de ser exemplars.

### **Una estructura de govern adequada**

El foment del compromís ètic de MERCATS DE TARRAGONA es dona al més alt nivell: l'òrgan d'administració ha permès dotar a l'organització d'estructures adients per a la gestió ètica.

L'estructura ètica, que inclou les normes, els òrgans, els procediments i les pràctiques professionals per a la gestió ètica, estarà supervisada per l'òrgan de direcció de l'organització, amb suport extern d'expert en compliment normatiu.

L'òrgan de direcció assumeix l'objectiu d'integrar l'ètica en la visió, l'estratègia, la gestió i les pràctiques de l'organització. Així doncs, serà qui proposi els textos fundadors i qui impulsi la seva adopció per tal de garantir el desplegament i el funcionament dels dispositius necessaris per a la gestió dels riscos ètics i promoure'n una difusió en xarxa que abasti a tota l'agrupació.

### **Una tasca de difusió**

Els càrrecs de responsabilitat dins la jerarquia de MERCATS DE TARRAGONA són garants de la difusió del present document a tots aquells qui col·laborin amb l'organització, amb l'objectiu que coneguin i apliquin el comportament ètic del present codi en el seu dia a dia. Per això, organitzaran accions de formació o sensibilització i oferiran ajut i assessorament als qui facin preguntes o els facin arribar dubtes en qüestions d'ètica.

L'òrgan de direcció compta amb el suport de l'òrgan d'administració per al desplegament de les normes ètiques. Així mateix, els nivells jeràrquics superiors hauran de verificar el coneixement que tenen els seus equips de les obligacions ètiques i normatives i hauran d'assegurar-se que, a banda, comptin amb pràctiques conformes a les seves obligacions.

## **9. INFORMES, CONTROLS I AUDITORIES**

En el marc de l'estructura ètica de l'organització, MERCATS DE TARRAGONA estableix procediments destinats a garantir l'aplicació de la seva política en aquest àmbit.

Les funcions de supervisor del Codi Ètic són assumides directament per la direcció de l'organització, qui ha de vetllar per la difusió, el coneixement i el compliment del Codi Ètic; així com interpretar i facilitar la resolució dels conflictes que sorgeixin sobre el contingut del mateix. Amb aquesta finalitat pot sol·licitar l'assessorament de l'expert extern.

Amb absoluta independència d'altres funcions, el responsable de compliment de l'organització, resoldrà degudament les comunicacions que els afectats i obligats pel present codi realitzin respecte a qualsevol informació sobre possibles incompliments o situacions dubtoses respecte a la seva ètica, mantenint sempre la confidencialitat i anonimat del comunicant, si fos així sol·licitat, amb el màxim rigor i absoluta bona fe i tramitaran i gestionaran conforme a les normes internes les comunicacions, resolent amb total independència.

La direcció de l'organització, es preocuparà que un expert extern elabori, amb una periodicitat mínima anual, un informe sobre els progressos realitzats per MERCATS DE TARRAGONA en matèria ètica, en aplicació de les normes i els procediments de MERCATS DE TARRAGONA, tanmateix, proposarà les recomanacions necessàries per actualitzar, millorar i facilitar, el contingut, així com l'aplicació d'aquells aspectes que requereixin una especial consideració, del present codi.

La documentació referent a l'estructura ètica de MERCATS DE TARRAGONA es troba en la intranet de l'organització. MERCATS DE TARRAGONA posa a disposició dels membres de l'organització i de totes aquelles persones que s'hi relacionin diferents vies o canals de comunicació a través dels quals es podrà sol·licitar assessorament sobre qüestions ètiques i realitzar alguna notificació d'irregularitats, a través dels mitjans establerts en l'apartat 12 del present Codi.

## 10. PRINCIPIS RECTORS DE CONDUCTA I NORMES ESSENCIALS DE COMPORTAMENT

Les persones físiques i jurídiques afectades pel present codi actuaran sobre la base de les pautes de conducta, principis i normes que es relacionen a continuació. Pautes, principis i normes que inspiren la conducta de tots aquells afectats i interessats en el present codi. Les pautes de conducta, a més del ja enunciat en els anteriors apartats, s'apliquen sempre i en tot cas sota els principis de lleialtat, bona fe i compliment estricte de la legalitat.

### **Principis rectors de conducta**

MERCATS DE TARRAGONA assumeix el ferm, irrevocable i irrenunciable compromís, de desenvolupar totes les seves activitats conforme a l'estricta compliment del marc

normatiu que l'afecti, amb una conducta irreprotxable èticament, fomentant i exigint en tot moment que les conductes de les persones afectades pel present codi ètic, ho siguin en el mateix sentit.

Totes les activitats de MERCATS DE TARRAGONA es realitzaran i executaran en l'estricta compliment dels Drets Humans i llibertats públiques, amb el respecte màxim a la legalitat, els drets de terceres persones; així doncs, s'haurà de complir amb els principis rectors i especialment el respecte dels drets sense caràcter limitador a: la vida, integritat personal i moral, igualtat, llibertat, honor, la vida privada, informació, propietat privada i pública, seguretat social, salut, educació, família i medi ambient, com a drets subjectius bàsics en qualsevol societat.

Les persones afectades han d'observar un estricte comportament ètic en totes les seves actuacions i evitar qualsevol conducta que, inclusivament sense violar la llei, pugui perjudicar o afectar de manera negativa als interessos, reputació, imatge pública o prestigi de MERCATS DE TARRAGONA. Mai es col·laborarà ni per acció ni omissió en qualsevol acte o activitat que pogués suposar la violació o incompliment de la legalitat, o que poguessin comprometre, encara que fos de forma remota l'honorabilitat i reputació de MERCATS DE TARRAGONA, per suposadament beneficiar-la directa o indirectament, ja fos davant clients, proveïdors, col·laboradors, administracions públiques, competència o qualsevol un altre.

MERCATS DE TARRAGONA fomenta el compliment estricte de la llei rebutjant afectar a terceres persones amb comportaments il·lícits o no ètics, especialment si s'afecta amb això a drets legalment reconeguts i especialment protegits, particularment en l'àmbit penal.

## **Respecte als Drets Humans**

El respecte als Drets Humans i llibertats públiques, així com les pràctiques ètiques bàsiques, han d'impregnar tota actuació dels afectats pel present codi ètic, assumint MERCATS DE TARRAGONA el compromís d'actuar d'acord amb tals principis i la legislació vigent.

Els afectats i empleats no col·laboraran amb tercers en la violació de cap norma de Drets Humans, ni participaran en cap actuació que comprometi el respecte al principi de legalitat.

MERCATS DE TARRAGONA posa els mitjans necessaris perquè els seus empleats estiguin formats degudament quant a la normativa aplicable per a les funcions que exerceixen, i establirà els models de control intern necessaris que assegurin el compliment de la legalitat i valors ètics. Els afectats, ja siguin empleats o tercers que es relacionin amb MERCATS DE TARRAGONA, informaran degudament als seus immediats superiors o a l'expert extern de compliment i, especialment, a la persona responsable del sistema

intern d'informació, de qualsevol situació de falta de respecte a la legalitat, drets humans o valors ètics.

### **Respecte a les normes essencials**

Són normes bàsiques de comportament dels afectats pel present codi ètic i de la pròpia actuació de MERCATS DE TARRAGONA les que estableix el Codi Penal Espanyol, les infraccions del qual poden arribar a comprometre inclusivament la continuïtat de MERCATS DE TARRAGONA i que generen responsabilitat penal de les persones jurídiques conforme al Codi Penal.

El catàleg de normes bàsiques compromet múltiples béns jurídics a protegir per tots els afectats pel present codi i per tant, a MERCATS DE TARRAGONA, i pot ser desglossat en diferents àrees de protecció, iniciant-se pel respecte als Drets humans inclusivament com a cúspide de la protecció, seguint pels drets bàsics de les persones, en què s'inclou, el respecte al desenvolupament professional, seguretat en el treball i la intimitat; una altra de les àrees de protecció són els actes o actuacions contra el patrimoni, en què s'inclou entre d'altres, les estafes i frauds o el mercat i els consumidors; segueixen la protecció als interessos generals, entre ells, el delictes fiscal i el blanqueig de capitals; la seguretat pública en el qual destaquem el medi ambient i, finalment, actes contra l'ètica en la seva màxima concepció, en què destaquem actes de corrupció privada i pública, el suborn o el tràfic d'influències.

## 11. MARC BÀSIC DE CONDUCTA

### 11.1 POLÍTICA DE RELACIONS AMB FUNCIONARIS PÚBLICS

#### **Principis generals d'actuació de MERCATS DE TARRAGONA**

En el desenvolupament de la seva activitat ordinària, MERCATS DE TARRAGONA requereix una constant relació amb les administracions i els seus servidors públics amb l'objectiu de garantir la millor qualitat de servei.

Precisament pel caràcter necessari de les relacions amb les administracions públiques, MERCATS DE TARRAGONA manté una estricta política de transparència que salvaguarda l'interès general al qual les administracions han de servir amb objectivitat i imparcialitat.

## Punts clau a tenir en compte

Les lleis espanyoles prohibeixen i castiguen el suborn a funcionaris públics:

- Oferir o lliurar regals, favors o serveis en condicions avantatjoses a un funcionari públic o a un tercer vinculat a aquest (p. ex., familiars, amics, socis comercials, etc.). Constitueix delicte d'acord amb allò que s'ha previst en el Codi Penal.
- Aquesta conducta és delictiva tant si el regal o favor s'ofereix o entrega per iniciativa pròpia, com si es fa atenent a una petició del funcionari públic.
- Igualment, aquesta conducta serà considerada delictiva tant si el regal o favor s'ofereix o es lliura per aconseguir o recompensar una actuació del funcionari en benefici de la persona o organització que el proporciona, com si aquest regal o favor es produeix únicament en consideració al càrrec o activitat del funcionari.
- Aquesta conducta està castigada amb penes greus tant per a la persona física (fins a sis anys de presó) com per a l'organització en nom de la qual aquesta persona eventualment actuï (multes, suspensió d'activitats, prohibició de contractació pública, etc.).
- Únicament queden fora de l'anterior prohibició les atencions, els regals, els favors i els serveis a funcionaris públics que es produeixen en el context dels usos habituals, socials i de cortesia.

Les lleis espanyoles prohibeixen i castiguen la influència indeguda sobre funcionaris públics:

- Influir sobre un funcionari públic, aprofitant una relació personal prèvia amb ell o amb un altre funcionari per tal d'obtenir una resolució beneficosa per a la persona o organització que influeix, és constitutiu de delicte d'acord amb el previst al Codi Penal.
- Es considera igualment delictiu sol·licitar o acceptar qualsevol tipus de remuneració o recompensa a canvi d'exercir influència indeguda sobre un funcionari.
- Aquesta conducta està castigada amb penes tant per a la persona física (fins a dos anys de presó) com per a l'organització en nom de la qual aquesta persona eventualment actuï (multes, suspensió d'activitats, prohibició de contractació pública, etc.).

A efectes d'aquesta política, i d'acord amb allò establert en les lleis espanyoles, s'entendrà per funcionari públic tota aquella persona que per disposició de la Llei o per



elecció o nomenament de l'autoritat competent participi en l'exercici de les funcions públiques. A títol exemplificatiu i no exhaustiu, es consideren funcionaris públics: els alcaldes; els regidors; els tècnics municipals; els membres electes dels plens municipals; els presidents i consellers autonòmics; els membres electes d'un parlament autonòmic; el personal laboral de l'Administració pública local, autonòmica i estatal; els administradors, gerents i empleats de societats mercantils municipals, autonòmiques i estatals; els assessors municipals, autonòmics o estatals i altres càrrecs anàlegs de lliure designació; els jutges, magistrats, fiscals i secretaris judicials; els funcionaris adscrits a les institucions de la Unió Europea i els funcionaris nacionals d'un altre estat membre de la UE, etc.

## **Normes d'actuació en les relacions amb funcionaris públics**

### **PRIMERA**

Està prohibit oferir o lliurar a un funcionari públic (o a un tercer vinculat a aquest):

- Un regal, una remuneració, un favor o un servei, amb independència del seu valor econòmic, condicionat, explícitament o implícitament, a què aquest funcionari prengui una decisió en benefici de MERCATS DE TARRAGONA.
- Un regal, una remuneració, un favor o un servei, amb independència del seu valor econòmic, que constitueixi, directament o indirectament, una recompensa per una decisió prèviament adoptada per aquest funcionari en benefici de MERCATS DE TARRAGONA.
- Un regal, favor o servei que, en atenció al seu valor econòmic, la seva excepcionalitat, la seva exclusivitat o qualsevol altra circumstància, vagi més enllà dels usos habituals, socials i de cortesia propis de l'àmbit d'activitat de MERCATS DE TARRAGONA.

Als efectes d'aquesta norma primera, a títol exemplificatiu i no exhaustiu, se situen més enllà dels usos habituals, socials i de cortesia els lliuraments de diners en metàl·lic; els lliuraments monetaris a través de mitjans de pagament assimilables als diners (excepte en el cas de les remuneracions a ponents en seminaris o jornades regulats en la norma Setena d'aquesta política); les invitacions a àpats/sopars, viatges o estades hoteleres de gran luxe; les invitacions individualitzades (que no es produeixin en el context i com a part d'activitats promocionals/formatives organitzades per a col·lectius) a esdeveniments esportius d'elevat valor econòmic (p. ex., llotges VIP); les invitacions d'índole sexual; etc.

## SEGONA

Està prohibit exercir influència indeguda sobre un funcionari públic:

- Aprofitar l'existència d'una prèvia relació personal (de parentiu, d'amistat, de negocis mutus, etc.) amb un funcionari, amb la finalitat d'obtenir una resolució beneficosa per als interessos de MERCATS DE TARRAGONA.

## TERCERA

Està prohibit sol·licitar, en nom propi o de MERCATS DE TARRAGONA, a qualsevol tercer una retribució, un pagament o una recompensa de qualsevol gènere i import a canvi d'influir indegudament en un funcionari públic en els termes descrits en la norma segona.

## QUARTA

Els obsequis, regals i atencions a un funcionari públic dins els usos habituals, socials i de cortesia es realitzaran sota les directrius següents:

- En els casos en què l'obsequi, regal o atenció tingui un valor econòmic de fins a 100 €, una vegada lliurats, s'informarà per escrit (via correu electrònic) al superior jeràrquic corresponent, indicant quin tipus d'obsequi s'ha lliurat, així com la identitat del receptor. La persona de MERCATS DE TARRAGONA que lliuri l'obsequi o atenció haurà de complimentar la nota de despeses de MERCATS DE TARRAGONA.
- No està permès lliurar un obsequi, regal o atenció a un funcionari públic (i) el valor econòmic del qual superi els 100 €, individualment considerat o (ii) quan el valor econòmic d'aquest obsequi unit al d'altres entregats a aquest mateix funcionari durant l'any natural superi els 300 €.

Als efectes d'aquesta norma quarta, a títol exemplificatiu i no exhaustiu, es consideren obsequis o atencions propis dels usos habituals, socials i de cortesia, sempre que no excedeixin els valors econòmics esmentats: (i) els regals corporatius amb el logotip de MERCATS DE TARRAGONA (p. ex., bolígrafs, clauers, paraigües, etc.); (ii) els articles promocionals o records amb marca; (iii) el material emprat en reunions, seminaris, jornades o congressos (p. ex., bolígrafs, quaderns, carpetes, carteres, etc.); (iv) els dolços, begudes o fruites per a consum personal; (v) les flors de vegades tradicionals, etc. Ha d'entendre's per valor econòmic de l'obsequi, regal o atenció el seu valor real de mercat i no el cost que per a MERCATS DE TARRAGONA ha significat la seva adquisició (perquè en alguns casos aquest cost d'adquisició pot ser significativament menor al valor de mercat de l'objecte).

## CINQUENA

Les invitacions a àpats/sopars de treball a un funcionari públic dins els usos habituals, socials i de cortesia es realitzaran sota les directrius següents:

- En els casos en què la invitació a l'àpat/sopar de treball tingui un valor econòmic màxim per persona inferior a les dietes exceptuades d'IRPF i cotització, un cop realitzada, s'informarà per escrit (via correu electrònic) al superior jeràrquic corresponent indicant la identitat del/s convidat/s.
- En els casos en què la invitació a l'àpat/sopar de treball tingui un valor superior al descrit anteriorment, prèvia conformitat del superior jeràrquic corresponent, se sol·licitarà per escrit (via correu electrònic) autorització a la presidència del òrgan d'administració per a la seva realització, indicant la identitat del/s convidat/s. En cap cas podrà realitzar-se la invitació si no s'ha rebut prèviament l'autorització de l'òrgan de direcció també per escrit.
- En els casos anteriorment contemplats, la persona de MERCATS DE TARRAGONA que realitzi la invitació haurà de complimentar la nota de despeses de MERCATS DE TARRAGONA; s'inclourà, en els supòsits en què sigui necessària, còpia de la autorització per escrit de la presidència del Òrgan d'administració.
- No està permès convidar a un àpat/sopar de treball a un funcionari públic (i) el valor econòmic del qual superi els límits que estableixen les excepcions de cotització i retenció individualment considerada o (ii) quan el valor econòmic d'aquesta invitació sumat al d'altres realitzades a aquest mateix funcionari durant l'any natural superi els 300 €.

En cap cas està permès que aquestes invitacions a àpats/sopars de treball s'estenguin a familiars, amics o altres persones properes al funcionari públic.

Als efectes d'aquesta norma cinquena, es consideren àpats/sopars de treball aquells exclusivament destinats a tractar qüestions professionals relatives a la prestació dels serveis propis de MERCATS DE TARRAGONA.

## SISENA

Les invitacions a reunions comercials, actes promocionals, seminaris, etc. a un funcionari públic que comportin despeses de viatge i/o allotjament, dins els usos habituals, socials i de cortesia, es realitzaran sota les directrius següents:

Despeses de desplaçament per a reunions comercials, actes promocionals, seminaris, etc.

- En els casos en què el desplaçament (viatge) per a la invitació a una reunió comercial, acte promocional, seminari, etc. tingui un valor econòmic de fins a 180€ per persona i trajecte d'anada i tornada, s'informarà per escrit (via correu electrònic) al superior jeràrquic corresponent, indicant la identitat del convidat o convidats.
- En els casos en què el desplaçament (viatge) per a la invitació a una reunió comercial, acte promocional, seminari, etc. tingui un valor econòmic de fins a 540€ per persona i trajecte d'anada i tornada se sol·licitarà per escrit (via correu electrònic) autorització al superior jeràrquic corresponent, per a la seva realització, indicant la identitat de l'invitat o invitats. L'autorització del superior jeràrquic es realitzarà per escrit (via correu electrònic). En cap cas podrà realitzar-se la invitació si no s'ha rebut prèviament l'autorització del superior jeràrquic.
- Les despeses de desplaçament les farà efectives MERCATS DE TARRAGONA directament a l'organització que presti el servei contra factura o nota de càrrec emesa o, si escau, es reemborsaran a l'Administració pública (estatal, autonòmica o local) a la que estigui adscrit el funcionari en qüestió, en cas que aquesta hagués assumit amb antelació les despeses. En ambdós supòsits, les despeses se satisfaran sempre per transferència bancària i contra la corresponent factura. No està permès el reemborsament de les despeses de desplaçament directament al funcionari en qüestió.
- No està permès convidar a una reunió comercial, acte promocional, seminari, etc. a un funcionari públic que, individualment considerada, comporti despeses de desplaçament el valor econòmic de les quals superi els 540 € per trajecte d'anada i tornada.

Despeses d'allotjament per a reunions comercials, actes promocionals, seminaris, etc.

- En els casos en què l'allotjament (hotel) per a la invitació a una reunió comercial, acte promocional, seminari, etc. tingui un valor econòmic de fins a 120 € per persona i jornada de pernoctació, s'informarà per escrit (via correu electrònic) al superior jeràrquic corresponent, indicant la identitat de l'invitat o invitats.
- En els casos en què l'allotjament (hotel) per a la invitació a una reunió comercial, acte promocional, seminari, etc. tingui un valor econòmic de fins a 360 € per persona i jornada de pernoctació, se sol·licitarà per escrit (via correu electrònic) autorització al superior jeràrquic corresponent, per a la seva realització, indicant la identitat de l'invitat o invitats. L'autorització del superior jeràrquic es realitzarà per escrit (via correu electrònic) i anirà acompanyada del vistiplau de la presidència de l'òrgan d'administració. En cap cas es podrà realitzar la invitació, si no s'ha rebut prèviament l'autorització del superior jeràrquic amb el vistiplau del President de l'òrgan d'administració.

- Les despeses d'allotjament se satisfaran per MERCATS DE TARRAGONA directament a l'establiment hotel·er o organització que presti el servei o, si escau, es reembossaran a l'Administració Pública (estatal, autonòmica o local) a la que estigui adscrit el funcionari en qüestió, en cas que aquesta hagués assumit amb antelació tals despeses. En ambdós supòsits, les despeses es satisfaran sempre per transferència bancària i contra la corresponent factura. No està permès el reembossament de les despeses d'allotjament directament al funcionari en qüestió.
- No està permès realitzar una invitació a una reunió comercial, acte promocional, seminari, etc. a un funcionari públic que, individualment considerada, comporti despeses d'allotjament el valor econòmic del qual superi els 360 € per jornada de pernoctació.

En cap cas està permès que aquestes invitacions a reunions comercials, actes promocionals, seminaris, etc. s'estenguin a familiars, amics o altres persones properes al funcionari públic.

Als efectes d'aquesta norma sisena, a títol exemplificatiu i no exhaustiu, es consideren reunions comercials, actes promocionals, seminaris, etc. propis dels usos habituals, socials i de cortesia, sempre que les despeses de desplaçament i allotjament no excedeixin els valors econòmics esmentats, les reunions comercials exclusivament destinades a qüestions professionals relatives a la prestació dels serveis propis de MERCATS DE TARRAGONA; els seminaris i jornades organitzats per MERCATS DE TARRAGONA sobre temes d'interès propis del sector d'activitat; els actes i presentacions promocionals de nous productes, serveis o instal·lacions de MERCATS DE TARRAGONA; etc.

## SETENA

Les remuneracions als ponents que ostentin la condició de funcionaris públics en seminaris, jornades, convencions, etc. organitzats per MERCATS DE TARRAGONA, dins els usos habituals, se satisfaran sota les següents directrius:

- En els casos en què la remuneració tingui un valor econòmic de fins a 300 € per persona i ponència, un cop satisfeta, s'informarà per escrit (via correu electrònic) al superior jeràrquic corresponent indicant la identitat del ponent, el títol de la ponència, el contingut de la ponència i la descripció de la jornada, seminari, etc.
- En els casos en què la remuneració tingui un valor econòmic de fins a 600 € per persona i ponència, prèvia conformitat del superior jeràrquic corresponent, se sol·licitarà per escrit (via correu electrònic) autorització a la Presidència del Òrgan

d'administració, indicant la identitat del ponent, el títol i contingut de la ponència i la descripció de la jornada, seminari, etc. En cap cas podrà ser satisfeta la remuneració al ponent, si no s'ha rebut prèviament l'autorització Presidència del Òrgan d'administració també per escrit (via correu electrònic).

- En els casos anteriorment contemplats, la persona de MERCATS DE TARRAGONA que satisfaci la remuneració al ponent haurà de complimentar el protocol de report i aprovació de despeses de MERCATS DE TARRAGONA. En els supòsits en què sigui necessària, s'inclourà còpia de l'autorització per escrit Presidència de l'òrgan d'administració.
- Les remuneracions als ponents en seminaris, jornades, convencions, etc. se satisfaran sempre i en tot cas contra la corresponent factura emesa pel ponent i a través de transferència bancària. No està permesa la remuneració de ponències en metàl·lic o en espècie.
- No està permès retribuir els ponents que ostentin la condició de funcionaris públics en seminaris, jornades, convencions, etc. organitzats per MERCATS DE TARRAGONA per una quantitat que superi els 600 € per persona i ponència.

No està permès que les remuneracions per ponències en seminaris, jornades o convencions organitzades per MERCATS DE TARRAGONA se satisfacin a familiars, amics o altres persones properes al funcionari públic que realitzi la ponència, incloses despeses de desplaçament i allotjament.

Als efectes d'aquesta norma Setena, es consideren seminaris, jornades o convencions dins els usos habituals aquells exclusivament destinats a tractar qüestions formatives, professionals, legals, econòmiques, empresarials, socials, etc. relatives a l'objecte social, al sector d'activitat o a la prestació dels serveis propis de MERCATS DE TARRAGONA.

## **VUITENA**

Les accions i projectes de patrocini, mecenatge i col·laboració desenvolupades per MERCATS DE TARRAGONA en els que participi o sigui beneficiària una Administració Pública i els seus funcionaris seguiran les directrius establertes en la Política de patrocini, mecenatge i col·laboració de MERCATS DE TARRAGONA, i en qualsevol cas per la llei aplicable.

## **NOVENA**

Queda prohibit oferir o lliurar regals de qualsevol tipus, inclosos en el context d'usos habituals, socials o de cortesia, així com convidar a àpats/sopars, viatges, o invitacions a conferències, seminaris, o reunions comercials, a aquells funcionaris, autoritats o

càrrecs públics que, en aquells moments, de les seves decisions depenguin interessos transcendentals per MERCATS DE TARRAGONA, entenent per tals, sense ànim no exhaustiu, aquells funcionaris, càrrecs públics o autoritats que estiguin intervenint en processos de contractació pública, concessió de llicències, concessions administratives, subhastes, licitacions, etc., en els quals intervingui MERCATS DE TARRAGONA de forma directa.

### **DESENA**

Queda prohibida la contractació de personal per prestar serveis a MERCATS DE TARRAGONA, tant en règim laboral com mercantil, d'aquelles persones que tinguin relació directa de parentiu fins a segon grau, amb funcionaris, càrrecs o autoritats públiques, si aquests estan vinculats intervenint en processos de contractació pública, concessió de llicències, concessions administratives, subhastes, licitacions o de naturalesa equivalent, als quals es postuli MERCATS DE TARRAGONA de forma directa.

### **ONZENA**

En la contractació de personal laboral o règim mercantil, s'han d'observar les normes d'incompatibilitat de càrrecs i funcionaris públics.

### **GESTIÓ D'EXCEPCIONS**

Podrà sol·licitar-se una excepció a les directrius contingudes en les normes de conducta Quarta, Cinquena, Sisena i Setena en els termes següents:

- La persona de MERCATS DE TARRAGONA que sol·liciti l'excepció haurà de remetre una petició per escrit (via correu electrònic) de la Presidència de l'òrgan d'administració en la qual es contingui una justificació de la necessitat de tal excepció en el cas concret.

No hi haurà cap excepció per les normes de conducta Primera, Segona, Tercera, Novena, i Desena.

## **11.2 POLÍTICA DE MERCATS DE TARRAGONA EN EL SECTOR PRIVAT I CONFLICTES D'INTERÈS**

### **Principis generals d'actuació de MERCATS DE TARRAGONA**

MERCATS DE TARRAGONA manté una política de transparència en les relacions amb el sector privat tendint a impedir qualsevol conflicte d'interès. Garanteix que les decisions

comercials de l'organització responguin exclusivament al repte de la prestació d'un servei excel·lent i de qualitat.

Això es projecta en un doble nivell: extern, en les relacions de MERCATS DE TARRAGONA amb proveïdors, clients i empreses del sector, i intern, en les relacions entre els empleats i directius de MERCATS DE TARRAGONA amb l'organització.

### **Punts clau a tenir en compte**

Aquesta política té com a objectiu concretar els principis generals d'actuació de MERCATS DE TARRAGONA, descrivint els criteris i normes que guien l'exercici de les funcions i tasques pròpies del personal de MERCATS DE TARRAGONA en el context de les relacions de l'organització, els seus directius i empleats amb el sector privat.

Les relacions dels directius, consellers, empleats o col·laboradors de MERCATS DE TARRAGONA amb el sector privat poden generar conflictes d'interès, al temps que poden violentar les normes de concurrència. L'acceptació o oferiment de regals, quan no hi ha raó aparent que ho justifiqui, així com la realització de treballs o inversions amb proveïdors o clients, pot generar també conflictes d'interès que vinculin innecessàriament futures decisions comercials.

Les lleis espanyoles prohibeixen i castiguen els següents comportaments quan es duen a terme en l'àmbit comercial:

- Prometre, oferir o concedir beneficis o avantatges a administradors, directius, empleats, col·laboradors d'altres empreses mercantils o organitzacions de qualsevol tipus, per tal de ser afavorits en els processos de contractació, adquisició o venda de mercaderies o serveis. Està prohibit fer-ho de manera directa, mitjançant una tercera persona interposada o una societat pantalla.
- Aquesta conducta és delictiva tant si el regal o favor s'ofereix per iniciativa pròpia, com si es fa atenent a una petició del directiu, administrador, col·laborador o empleat de terceres empreses.
- Rebre, sol·licitar o acceptar beneficis o avantatges no justificats de qualsevol tipus, per tal d'afavorir davant de tercers a qui atorga l'avantatge o benefici.
- Aquestes conductes estan castigades amb penes greus, tant per a la persona física (fins a 4 anys de presó i multa de fins al triple del benefici obtingut), com per a l'organització en nom de la qual aquesta eventualment actui (multes, suspensió d'activitats, prohibició de contractació pública, etc.).

Per beneficis o avantatges pot entendre's qualsevol tipus de contraprestació directa o indirecta, des d'objectes de valor econòmic, diners en efectiu o transferències,



inversions, contractació de tercers (familiars o amics d'aquell de qui es veurà afavorit), etc.

Únicament queden fora de l'anterior prohibició les atencions, regals, favors i serveis a directius, consellers, col·laboradors o empleats d'altres empreses que es produeixin en el context dels usos habituals, socials i de cortesia.

## **Normes d'actuació en les relacions amb el sector privat**

### **PRIMERA**

Està prohibit sol·licitar regals, avantatges o favors per a benefici propi o per a un tercer, de part de clients o proveïdors amb els quals MERCATS DE TARRAGONA manté relacions comercials.

### **SEGONA**

Està prohibit acceptar regals de clients o proveïdors de l'organització excepte aquells que siguin de cortesia i ús social i el seu import sigui inferior a 100 euros. En cap cas es podran acceptar regals de clients o proveïdors de l'organització consistents en diners o equivalent.

### **TERCERA**

Està prohibit oferir regals a clients o proveïdors de l'organització excepte aquells que siguin de cortesia i ús social i el seu import sigui inferior a 100 euros.

En cap cas es podran oferir regals a clients o proveïdors de l'organització consistents en diners o equivalent.

No es consideren regals, per la seva natura de prestació de serveis, la retribució de jornades, seminaris, ponències o grups de treball, respecte a les quals s'aplicarà el disposat en la norma novena d'aquesta política.

### **QUARTA**

MERCATS DE TARRAGONA, previ acord de l'òrgan d'administració, podrà atorgar reconeixements institucionals a persones físiques o jurídiques mitjançant l'entrega

d'obsequis, recordatoris o altres elements vinculats a MERCATS DE TARRAGONA, als quals no seran d'aplicació els topalls descrits en la present política.

## **CINQUENA**

Amb caràcter general, tot regal, benefici o avantatge a empleats, directius, administradors o col·laboradors de MERCATS DE TARRAGONA procedents d'empreses clients o proveïdors amb els que MERCATS DE TARRAGONA mantingui relacions comercials, haurà de comunicar-se al superior jeràrquic corresponent. Quan el seu valor excedeixi de 100 €, ho comunicarà a la Presidència de l'òrgan d'administració qui recomanarà alguna d'aquestes opcions, segons el cas: el rebutjarà o, si ja ho hagués rebut, tornarà el regal rebut al donant i, en cas de no considerar-se oportuna o procedent la devolució, ho incorporarà a una partida pressupostària destinada a fins solidaris.

## **SISENA**

Amb caràcter general, tot oferiment de regal, benefici o avantatge a empleats, directius, administradors o col·laboradors d'empreses clients o proveïdors amb els quals MERCATS DE TARRAGONA mantingui relacions comercials, haurà de comunicar-se al superior jeràrquic corresponent.

## **SETENA**

Tot empleat, col·laborador, directiu o administrador que rebi una sol·licitud de treball procedent d'empleats, col·laboradors, directius, o administradors d'empreses proveïdores o clients de l'organització, quan aquesta ho sigui per a familiars o amics del sol·licitant, haurà de comunicar la citada circumstància, amb caràcter immediat, a la presidència del òrgan d'administració.

Un cop rebuda la comunicació, la Presidència de l'òrgan d'administració demanarà la documentació necessària per conèixer les raons de la sol·licitud i el seu potencial d'interferència en els compromisos ètics i compliment de MERCATS DE TARRAGONA. En tot cas, un cop comunicada la sol·licitud a la Presidència de l'òrgan d'administració, aquest ho farà saber immediatament al responsable de Recursos Humans perquè en funció del currículum de l'aspirant, ho rebutgi o inclogui en els corresponents processos de selecció.

## **VUITENA**

Els obsequis, regals i atencions a empleats, col·laboradors, directius o administradors d'empreses proveïdores o clients/usuaris de MERCATS DE TARRAGONA dins els usos

habituals, socials i de cortesia s'avaluaran d'acord amb les normes quarta, cinquena i sisena. En cas de dubte, són criteris orientatius els desenvolupats en la norma quarta de la política de relacions amb funcionaris públics.

## **NOVENA**

En relació amb les remuneracions als ponents empleats, col·laboradors, directius o administradors d'empreses proveïdores o clients/usuaris de MERCATS DE TARRAGONA, la norma setena de la política de relacions amb funcionaris públics tindrà caràcter merament orientatiu. No obstant això, el tipus de prestació de serveis de participació en els esdeveniments citats i la contractació de les persones esmentades haurà de comunicar-se a la Presidència de l'òrgan d'administració per tal que resolgui la proporcionalitat de la retribució.

## **DESENA**

Tot empleat, col·laborador, directiu o administrador de MERCATS DE TARRAGONA haurà de comunicar a la presidència de l'òrgan d'administració qualsevol situació potencial de conflicte d'interès, abstenint-se de l'adopció de decisions en relació amb els processos de contractació en matèries que afectin o puguin afectar els clients o proveïdors respecte dels quals es manifesti el conflicte.

S'entén per conflicte d'interès qualsevol circumstància que pugui comprometre o qüestionar la imparcialitat de les decisions que han d'adoptar-se en la relació amb clients i proveïdors de MERCATS DE TARRAGONA.

Qualsevol membre de l'organització comunicarà a l'òrgan d'administració de MERCATS DE TARRAGONA les situacions de conflicte de les quals hagi tingut coneixement.

## **11.3 POLÍTICA DE PATROCINI, MECENATGE I COL·LABORACIÓ**

### **Principis generals d'actuació de MERCATS DE TARRAGONA**

El patrocini, el mecenatge i la col·laboració en activitats d'interès social i cultural són tècniques de comunicació admeses i fomentades a MERCATS DE TARRAGONA atès que estan vinculades o són properes al seu àmbit d'activitat.

En aquest context es pretén traslladar a la societat els valors ètics i de responsabilitat corporativa que regeixen l'actuació de MERCATS DE TARRAGONA, donant a conèixer l'organització i el seu compromís.

### **Punts clau a tenir en compte**

Aquesta política té com a finalitat concretar els principis generals d'actuació de MERCATS DE TARRAGONA pel que fa a les accions de mecenatge, patrocini i col·laboració acadèmica en l'àmbit social i cultural.

Hauran de ser afavorits els projectes i les accions que permetin revalorar l'activitat de MERCATS DE TARRAGONA, les seves instal·lacions i els seus empleats; donar a conèixer l'organització, i promoure els seus valors i el seu compromís. Hauran de prioritzar-se aquells projectes que vinculin l'organització amb la comunitat local a través de la temàtica. Els projectes hauran de mostrar prioritàriament respecte pel desenvolupament sostenible, la voluntat d'arrelament territorial, el compromís amb la responsabilitat social corporativa i l'afirmació de l'ètica i la integritat.

Als efectes d'aquesta política es tindran en compte els següents conceptes:

- Patrocini: suport material, habitualment financer, aportat a una organització o entitat per tal d'obtenir un benefici directe amb la presència de la imatge corporativa de MERCATS DE TARRAGONA (publicitat, notorietat, etc.); el patrocini haurà de ser de caràcter social.
- Mecenatge: suport material (financer, humà o tècnic) aportat sense contrapartida directa per part del beneficiari a una obra, persona o entitat per a l'exercici d'activitats amb caràcter d'interès general, habitualment d'ordre cultural, social, científic o humanitari per tal de potenciar el valor de MERCATS DE TARRAGONA a mitjà i llarg termini;
- Col·laboració acadèmica: el conveni i el finançament d'una càtedra o d'un projecte d'investigació amb institucions acadèmiques en l'àmbit de la seva activitat.

### **Normes d'actuació en les accions de patrocini, mecenatge i col·laboració**

Aquests criteris d'actuació són addicionals a les normes internes en matèria d'atribucions dineràries sense contraprestació directa de MERCATS DE TARRAGONA.

#### **PRIMERA**

Les accions de patrocini i mecenatge hauran de ser coherents amb les activitats de MERCATS DE TARRAGONA i efectuar-se en profit d'organismes l'objecte dels quals,

estatut, reputació i situació financera no impliquin risc ètic o financer posterior per a MERCATS DE TARRAGONA.

## **SEGONA**

Les accions de patrocini comercial han de ser coherents amb els àmbits d'actuació i els valors de MERCATS DE TARRAGONA. Tindran prioritat les accions que reforcin el posicionament de l'organització en els àmbits següents: les que facin referència al seu objecte social, desenvolupament sostenible, excel·lència empresarial, innovació, cooperació i aliances, talent, igualtat, respecte pel medi ambient, entorn i implicació social.

## **TERCERA**

Les accions de patrocini social o mecenatge es realitzaran preferentment dins les següents línies d'acció: educació, cultura, benestar social, sensibilització, diàleg i intervenció.

## **QUARTA**

Es prohibeix qualsevol acció de patrocini o mecenatge en favor de persones, entitats o organitzacions que exerceixin o promoguin activitats contràries a les lleis, els drets fonamentals i els principis constitucionals i, en tot cas, contràries als valors i principis ètics de MERCATS DE TARRAGONA. Està prohibit també el patrocini estructural a través de la participació al capital social d'entitats o organitzacions beneficiàries.

## **CINQUENA**

Les col·laboracions acadèmiques amb universitats i escoles hauran de ser coherents amb els principis ètics i de responsabilitat corporativa que regeixen l'exercici de l'activitat de MERCATS DE TARRAGONA. Es donarà preferència a les col·laboracions amb les universitats i les càtedres relacionades amb l'activitat de MERCATS DE TARRAGONA.

Aquestes col·laboracions hauran de reforçar els coneixements i alimentar el debat sobre afers estratègics per MERCATS DE TARRAGONA, com:

- Normes de govern, transparència i responsabilitat dels operadors públics.
- Desenvolupament sostenible.
- Finançament de projectes.

- Història i evolució de MERCATS DE TARRAGONA.

## **SISENA**

Les accions de mecenatge, patrocini o col·laboració acadèmica hauran de formalitzar-se per escrit entre MERCATS DE TARRAGONA i el corresponent beneficiari, mitjançant un contracte o conveni de durada determinada.

En aquest sentit, respecte de les accions de patrocini, es prestarà atenció al valor del suport econòmic, en relació amb la importància de l'esdeveniment i els beneficis esperats (reputació de l'esdeveniment, cobertura mediàtica, presència eventual d'altres patrocinadors, entre altres). El contracte o conveni detallarà les contrapartides per a MERCATS DE TARRAGONA.

De la mateixa manera, s'incorporaran aspectes relatius a la justificació del destí de les aportacions efectuades tals com comitès de seguiment, memòries acreditatives o resum de premsa, entre d'altres.

MERCATS DE TARRAGONA sol·licitarà el corresponent suport legal en la negociació dels termes i condicions, així com en la redacció del corresponent contracte o conveni de patrocini, mecenatge o col·laboració acadèmica.

## **SETENA**

Un cop validades per la presidència de l'òrgan d'administració, les accions de mecenatge, patrocini o col·laboració requeriran el compliment d'allò que estableixen les Normes Internes en matèria d'atribucions dineràries sense contraprestació directa.

## **VUITENA**

Anualment, la gerència de MERCATS DE TARRAGONA elaborarà un informe de totes les accions desenvolupades, si n'hi haguessin, en la present matèria per MERCATS DE TARRAGONA, que es remetrà a l'òrgan d'administració.

## 11.4 POLÍTICA DE SEGURETAT DE LA INFORMACIÓ, ÚS DE LES TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I LA COMUNICACIÓ (TIC) I ÚS RESPECTUÓS DE LA PROPIETAT INDUSTRIAL I INTEL·LECTUAL

La present política de seguretat de la informació, ús de les TIC i ús respectuós de la propietat industrial i intel·lectual és de compliment obligatori per tots els usuaris dels sistemes d'informació i comunicacions de MERCATS DE TARRAGONA en especial atenció i relació amb la seva activitat principal.

Es considerarà usuari tot el personal de MERCATS DE TARRAGONA, sigui quin sigui el tipus de contracte laboral que el vinculi amb l'organització.

Igualment, es consideraran usuaris els col·laboradors externs, assessors, consultors o qualsevol tercer que treballi per a MERCATS DE TARRAGONA i a qui se li faciliti l'accés als mecanismes i recursos informàtics i tecnològics de l'organització.

Aquesta política recull les directrius essencials relacionades amb la seguretat de la informació, amb les TIC i amb l'ús de la propietat industrial i intel·lectual, amb la finalitat que tots els esforços de l'organització conflueixin en els següents objectius primordials: salvaguardar la seguretat dels sistemes tecnològics de MERCATS DE TARRAGONA, la informació que aquests contenen i garantir el correcte desenvolupament de la prestació de serveis professionals.

En relació a les tecnologies de la informació i la comunicació, les lleis espanyoles prohibeixen i castiguen, entre d'altres, les conductes següents:

- L'ús, tinença o difusió de programes informàtics i arxius protegits per drets de propietat intel·lectual o industrial, per als que no es tingui autorització o llicència d'ús.
- L'ús, tinença o difusió de programes o mitjans destinats a neutralitzar o suprimir les mesures de protecció dels programes informàtics i arxius protegits per drets de propietat intel·lectual o industrial.
- L'eliminació, el deteriorament, l'alteració, la supressió o l'ocultació de programes informàtics o documents electrònics, o a través dels mateixos mitjans inhabilitar el funcionament normal d'un sistema informàtic.
- Envair l'esfera d'intimitat d'un altra persona mitjançant la interceptació dels seus correus electrònics o la sostracció dels seus documents o imatges, així com la seva posterior difusió.

- El descobriment, l'apoderament o la intercepció de dades o informació empresarial de caràcter restringit, secret o confidencial, així com la seva posterior difusió.
- La modificació, l'apoderament o la utilització de dades reservades alienes, així com la seva posterior difusió.
- La descàrrega, la tinença o la difusió de contingut racista, sexista, xenòfob, pedòfil o pornogràfic, denigrant o il·legal.
- Qualsevol altra conducta no descrita en els epígrafs anteriors que es pugui entendre constitutiva de qualsevol mode d'assetjament.
- La utilització o possessió de tecnologia amb propòsits industrials i comercials, protegida amb patents o similars, sense el consentiment dels seus titulars.
- Les anteriors conductes poden ser castigades amb penes greus tant per a la persona física (fins a 5 anys de presó i sanció econòmica en alguns casos) com per a l'organització en nom de la qual aquesta persona física eventualment actui (sancions econòmiques, suspensió d'activitats, clausura de locals, etc.).

Per tal d'analitzar incidents de seguretat i garantir que l'ús de les tecnologies de la informació i la comunicació es realitza d'acord amb aquesta política, existeixen mecanismes de monitorització i registre dels sistemes informàtics posats a disposició dels usuaris. Això inclou, entre altres, l'accés a Internet, correu electrònic de l'organització, així com l'ús d'equips informàtics, ordinadors, telèfons mòbils, dispositius d'emmagatzematge de dades, etc.

## Control i supervisió

MERCATS DE TARRAGONA vetllarà per la seguretat de la informació i per l'ús de les TIC d'acord als principis establerts en la present Política a través dels mecanismes de supervisió corresponents. En tot cas, s'establiran els mecanismes necessaris per monitoritzar la utilització dels sistemes informàtics, incloent entre altres, els serveis d'Internet i correu electrònic sigui quina sigui la ubicació i el dispositiu utilitzat.

Els sistemes de control i de seguretat s'auditaran periòdicament per garantir la seva fiabilitat i eficàcia, aplicant les normes i procediments adequats. De la mateixa manera, s'auditarà periòdicament el seguiment per part dels usuaris de les normes i procediments de seguretat.

Els mecanismes de control referits als paràgrafs anteriors s'utilitzaran en controls automàtics, periòdics o quan es doni algun dels casos següents:



- Existència d'indicis que un usuari està realitzant alguna de les conductes prohibides per aquesta política.
- Existència d'indicis raonables de què es puguin estar cometent actes il·lícits, penals o de qualsevol mena (administratius, laborals, etc.) a través dels mitjans de MERCATS DE TARRAGONA.
- Existència d'indicis raonables d'una situació d'assetjament o de qualsevol altra conducta en l'ús dels mitjans de MERCATS DE TARRAGONA que pugui causar perjudicis.

En aquests supòsits, MERCATS DE TARRAGONA podrà investigar el corresponent incompliment, dins els límits i garanties legalment procedents.

En cas d'extinció del contracte de treball, se seguiran els procediments descrits en les normes i procediments vigents.

Els col·laboradors externs, assessors, consultors o tercers als qui s'habiliti temporalment accés als recursos informàtics i tecnològics de MERCATS DE TARRAGONA hauran d'adherir-se amb caràcter previ a les presents polítiques de manera que en quedin assabentats i compromesos a través de les corresponents normes d'actuació.

### **Propietat intel·lectual i pròpia imatge**

La protecció de la propietat intel·lectual i el respecte als drets a la pròpia imatge es preservaran en els actes de comunicació de l'organització. Per la qual cosa, l'organització es compromet no emetre o difondre cap contingut subjecte al anterior sense la deguda autorització, excepte en aquells supòsits coberts pel dret d'informació dels ciutadans en l'actuació del seu àmbit d'actuació relacionat amb el seu objecte social.

### **Normes d'actuació en l'àmbit de seguretat de la informació**

#### **PRIMERA**

Tot el personal de MERCATS DE TARRAGONA que tingui accés als actius d'informació de l'organització, haurà de complir amb el principi de confidencialitat que prohibeix la revelació d'informació sensible a tercers de dins i fora de l'organització sense una

autorització expressa, excepte allò que, com a part del seu objecte social, pugui emmarcar-se dintre del dret de llibertat d'informació.

## **SEGONA**

S'observarà el compliment de la regulació de la protecció de dades de caràcter personal.

## **TERCERA**

Les contrasenyes són estrictament confidencials i personals, i, per tant, se n'haurà de fer un ús responsable.

## **QUARTA**

Tots els usuaris de recursos tecnològics que tinguin accés als actius d'informació de MERCATS DE TARRAGONA hauran d'adherir-se a les normes i procediments que s'indiquen en aquesta política.

## **CINQUENA**

L'establiment d'una relació amb un client, soci o proveïdor a través del comerç electrònic haurà d'anar precedida d'una estimació de riscos que determini el valor de la informació que s'intercanvia, el sistema d'accés compartit i el nivell de risc acceptable.

## **SISENA**

L'accés de col·laboradors externs a les comunicacions o als recursos informàtics de MERCATS DE TARRAGONA es farà de forma restringida i degudament autoritzada.

## **SETENA**

Les interaccions i les relacions que MERCATS DE TARRAGONA mantingui amb els seus administradors, col·laboradors, i proveïdors hauran de ser degudament protegides per assegurar la confidencialitat, la integritat, la disponibilitat i la traçabilitat de la informació. Per tant, s'haurà d'analitzar la informació cedida i rebuda i els procediments de seguretat propis i aliens que siguin d'aplicació.

**VUITENA**

Tota la informació per al desenvolupament de l'activitat de MERCATS DE TARRAGONA serà classificada i el seu valor estarà establert per assegurar que s'atorga a la informació la protecció adequada durant el seu cicle vital.

**NOVENA**

Es protegirà l'accés a totes aquelles instal·lacions que continguin actius d'informació que necessitin ser protegits.

**Normes d'actuació de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC)****PRIMERA**

La informació, els recursos i les eines TIC professionals són utilitzades per MERCATS DE TARRAGONA d'acord amb la legislació vigent.

Tots els recursos i eines informàtiques i de comunicacions posades a disposició del personal per MERCATS DE TARRAGONA es proporcionen per augmentar la productivitat i millorar l'entorn laboral. L'usuari d'aquests recursos informàtics n'haurà de fer un ús responsable i diligent.

Tota la informació continguda en suports físics (arxius, paper, etc.) o en suport electrònic (intranet, equips informàtics i dispositius electrònics) és part del coneixement i valor de l'organització i, per tant, propietat de MERCATS DE TARRAGONA.

**SEGONA**

Ús professional dels dispositius i sistemes. Els dispositius i sistemes posats a disposició del personal s'empraran exclusivament per a la seva finalitat.

Cada usuari respectarà els privilegis que li han estat atribuïts i actuarà d'acord amb els principis ètics i de conducta recollits al Codi Ètic.

**TERCERA**

Usos no permesos dels dispositius i sistemes. Es considera no permès qualsevol ús dels dispositius i sistemes contrari a la llei, a la present política i als principis d'actuació establerts al Codi Ètic. De manera específica, tots els que puguin afectar als principis

d'integritat, disponibilitat i confidencialitat de les dades, la protecció de la propietat intel·lectual, el respecte a les persones i la seva intimitat, la prevenció del descobriment o revelació de secrets empresarials. Els paràmetres i límits d'actuació d'ús de les TIC es desenvolupen per a cada àmbit i dins el cos normatiu.

## **QUARTA**

En l'adquisició de software o programes informàtics, s'haurà de requerir al proveïdor que acrediti que disposa de la corresponent llicència per subministrar el producte amb el vistiplau dels titulars dels drets de patent o marca.

## **Normes d'actuació de la tecnologia industrial**

### **PRIMERA**

Tota la tecnologia industrial que MERCATS DE TARRAGONA utilitzi o posseeixi en els seus processos productius, haurà de respectar la normativa de protecció de patents tant industrials com intel·lectuals, impedit la utilització de tecnologia patentada sense comptar amb el consentiment del seu titular.

### **SEGONA**

En l'adquisició de tecnologia, béns d'equip, etc., s'haurà de requerir al proveïdor que acrediti que disposa de la corresponent llicència per subministrar el producte amb el vistiplau dels qui siguin els titulars dels drets de patent o marca.

## **11.5 POLÍTICA DE MERCATS DE TARRAGONA DE COMPLIMENT AMBIENTAL**

### **Principis generals d'actuació**

MERCATS DE TARRAGONA té el ferm compromís d'exercir la seva activitat amb el màxim respecte al medi ambient, contribuint a la millora de la qualitat de vida de les persones.

Els principis mediambientals que regeixen la seva activitat són:

- Respectar la biodiversitat i millorar el comportament mediambiental de l'organització mitjançant la revisió dels aspectes ambientals, accions de millora i sensibilització dels empleats.
- Promoure l'ús eficient i sostenible dels recursos naturals per contribuir a la reducció dels impactes ambientals.
- Assegurar el compliment dels compromisos subscrits, legals, reglamentaris i d'altres aplicables als productes i serveis gestionats.
- Col·laborar amb les Administracions Públiques, organitzacions i altres entitats amb l'objectiu de promoure actuacions encaminades a la millora ambiental.

### **Punts clau a tenir en compte**

Les lleis espanyoles prohibeixen i castiguen les següents conductes, tant si es realitzen intencionadament com si són conseqüència d'una greu imprudència o falta d'atenció:

- Qualsevol actuació directa o indirecta (abocaments, emissions, extraccions, injeccions, dipòsits, etc.) amb incidència en qualsevol element del medi ambient (atmosfera, sòl i aigües) que contravingui les normes administratives protectores i que pugui perjudicar greument l'equilibri dels sistemes naturals, sense que necessàriament s'hagi produït un dany.
- L'explotació d'instal·lacions en què es realitzi una activitat perillosa o en les que s'emmagatzemin o utilitzin substàncies perilloses que contravinguin les normes administratives protectores del medi ambient i que puguin danyar persones, flora, fauna, etc.
- L'establiment de dipòsits o abocadors de residus que siguin tòxics o perillosos i puguin perjudicar greument l'equilibri dels sistemes naturals o la salut de les persones, sense que necessàriament s'hagi produït un dany.
- Les anteriors conductes estan castigades amb penes greus, tant per a la persona responsable (fins a 5 anys de presó en alguns casos i multa) com per a l'organització en nom de la qual aquesta persona eventualment actuï (multes, suspensió d'activitats, prohibició de contractació pública, etc.).

El compromís de MERCATS DE TARRAGONA amb el compliment d'aquestes lleis i els principis en què s'inspiren és absolut, en tots i cadascun dels àmbits de la seva activitat, i forma part del desenvolupament de la seva activitat sota els principis d'ètica, transparència i excel·lència.

## 12. CRITERIS D'APLICACIÓ A TOTES LES POLÍTIQUES I NORMES D'ACTUACIÓ INCLOSES EN EL CODI ÈTIC

Aquestes polítiques i les seves normes d'actuació són d'obligat compliment per a totes les persones que formen part de MERCATS DE TARRAGONA (administradors, directius, representants, empleats, agents, etc.). El seu incompliment podrà comportar sancions disciplinàries, inclòs el cessament de la relació laboral o mercantil que l'infractor mantingui amb l'organització.

Aquestes polítiques i les seves normes d'actuació es difondran a totes els membres de l'organització. Tots els empleats de MERCATS DE TARRAGONA hauran de poder accedir a aquestes polítiques fàcilment.

Qualsevol persona de MERCATS DE TARRAGONA o que es relacioni amb l'organització, que tingui coneixement d'una actuació que infringeixi aquestes polítiques o que constitueixi un incompliment d'alguna de les seves normes d'actuació haurà de posar-ho en coneixement de compliment de l'organització o de l'expert extern i, especialment, del responsable del sistema intern d'informació MERCATS DE TARRAGONA, per qualsevol de les vies següents:

- Correu electrònic a l'adreça: [espimsa@viadenuncia.net](mailto:espimsa@viadenuncia.net)
- Telefònicament al número 877.91.40.01
- A través de la plataforma: <https://box.viadenuncia.net/7544541416>
- A través de carta postal dirigida a:

Fruitós Richarte - VIADENUNCIA  
Av. Corts Catalanes nº 5-7 pis 1  
08173 Sant Cugat del Vallès

- Reunió presencial, prèvia cita pels canals anteriors.

En aquest cas, la gestió i tramitació de les comunicacions rebudes a través del canal intern d'informació de MERCATS DE TARRAGONA s'atribueix al Responsable del Sistema, essent en aquest cas designat el Sr. Fruitós Richarte i Travesset.

Es tindran en compte i s'investigaràn oportunament totes les notificacions sobre incompliments d'aquestes polítiques i les seves normes d'actuació. Aquestes notificacions estaran emparades per la confidencialitat.

MERCATS DE TARRAGONA garanteix que sota cap circumstància podrà derivar-se cap represàlia o conseqüència perjudicial per a la persona que realitzi la notificació de bona

fe o per a aquelles persones que prestin la seva col·laboració en la investigació d'un incompliment d'aquestes polítiques.

### 13. ORIGEN, VIGÈNCIA I APROVACIÓ

Des de l'origen MERCATS DE TARRAGONA, les pautes de conducta ètica són la base de totes les seves activitats i que mitjançant el present codi ètic es materialitzen i structuren degudament, constituint la referència directa per a totes les activitats i conducta dels Interessats i afectats, l'honestat, honorabilitat, civisme, integritat i transparència que objectiva el present codi són la base de la reputació i credibilitat de MERCATS DE TARRAGONA en la nostra societat.

El Codi Ètic entra en vigor en el dia de la seva publicació i la seva vigència serà de caràcter indefinit, les seves revisions i actualitzacions seran periòdiques i aprovades per l'òrgan d'administració.

Text íntegre aprovat per unanimitat per l'òrgan d'administració de MERCATS DE TARRAGONA.

A Tarragona, el 31 d'octubre de 2023